

## **Barómetro da Visitação da Berlenga – 2016**

A ilha da Berlenga é cada vez mais um destino procurado por um número de visitantes, que tem crescido ano após ano de acordo com os dados registados no projecto Life Berlengas. A monitorização da experiência recreativa desses visitantes torna-se por isso essencial, sendo uma das tarefas do projecto. Para concretizar esse objectivo foram lançados inquéritos aos visitantes, permitindo ter agora uma ideia mais precisa de quem visita e porque visita a Berlenga.

No sentido de obter uma leitura rápida dos resultados apurados, foi criado o Barómetro de Visitação da Berlenga que pretende avaliar a satisfação dos visitantes explorando algumas das questões dos inquéritos através dos valores médios das suas respostas, expressas em imagens simples, mas claras e que evidenciam a percepção dos visitantes em relação a alguns aspectos centrais.

# Opinião dos visitantes



Como considera o nº de pessoas presente na ilha?

- Podia acomodar mais
- Está bem assim
- Em excesso



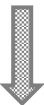
Como classifica a experiência?

- Superou as expectativas
- Correspondeu às expectativas
- Não correspondeu às expectativas

2015



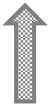
**Tendência:**  
Ligeiramente decrescente



2015



**Tendência:**  
Ligeiramente crescente



- Muito bom
- Razoável
- Muito mau

Como classifica os vários aspetos da ilha?

2015



**Tendência:**  
≈ Aproximadamente igual  
↑ Crescente

Acessibilidade	≈	Limpeza	≈
Sinalética	↑	Qualidade Ambiental	≈
Trilhos	↑	Casas de Banho	≈
Vigilância	↑	Praias	≈
Beleza Natural	≈	Preços	≈
Turismo	≈	Comportamento das pessoas	≈



## Barómetro da Visitação da Berlenga – Ficha explicativa (2016)

O barómetro apresenta indicadores de níveis de satisfação da experiência recreativa e de qualidade de aspetos inerentes à ilha. Para tal foram utilizadas três questões presentes nos inquéritos efetuados aos visitantes da Ilha da Berlenga:

- **11)** Como considera o número de pessoas presente na ilha neste momento?
- **14)** Em relação às suas expectativas como classifica a experiência?
- **12)** Classifique os seguintes aspetos da ilha utilizando a escala de 1 (muito mau) a 5 (muito bom):
  - Acessibilidade; Sinalética; Trilhos; Vigilância; Beleza Natural; Turismo; Limpeza; Qualidade Ambiental; Balneários/Casas de banho; Praias; Preços e; Comportamento das pessoas.

As respostas dos visitantes foram codificadas e calculadas as médias que permitiram mostrar o nível de satisfação geral para cada uma das questões apresentadas. Para tal, foram retiradas da análise as respostas correspondentes a “Não sei/Não responde”, de modo a não influenciar negativamente os resultados obtidos.

As respostas das questões 11 e 14 foram codificadas de 1 a 3, correspondendo 1 ao nível mais desejável “Podia acomodar mais” e “Superou as expectativas” (verde), 2 ao intermédio “Está bem assim” e “Correspondeu às expectativas” (laranja) e 3 ao mais indesejável “Em excesso” e “Não correspondeu às expectativas” (vermelho), respetivamente.

As respostas à questão 12 foram classificadas de 1 a 5. Uma vez que as médias obtidas não correspondem a números inteiros, foi definida como a faixa “Muito mau” (vermelho) as respostas com médias de 1 a 2,4, “Razoável” (laranja) de 2,5 a 3,4 e “Muito bom” (verde) de 3,5 a 5.

### ➤ Como considera o nº de pessoas presente na ilha?

Observou-se um ligeiro decréscimo na qualidade, em relação aos dados de 2015, uma vez que os visitantes consideraram que existe maior número de pessoas na ilha, no entanto a avaliação geral nos dois anos é de que o número de pessoas **“Está bem assim”**.

### ➤ Como classifica a experiência?

Observou-se um ligeiro crescimento na qualidade, em relação aos dados de 2015, sendo que os visitantes classificam a experiência mais positivamente. Nos dois anos a avaliação geral é de que a experiência recreativa **“Superou as expectativas”**.

### ➤ Como classifica os vários aspetos da ilha?

Observou-se um ligeiro crescimento na qualidade dos aspetos Sinalética, Trilhos e Vigilância, em relação aos dados de 2015, sendo que os restantes aspetos mantiveram-se aproximadamente iguais em ambos os anos. Os aspetos apresentam como avaliação **“Muito bom”**, à exceção da Vigilância e Preços que apresentavam avaliação **“Razoável”**.